

DuProprio innove avec les visites virtuelles 3D

Lévis, le 1^{er} mars 2018 - DuProprio, chef de file en matière de vente immobilière assistée au Québec, profite de l'Expo Habitat Lanaudière pour faire découvrir son tout nouveau service de visites virtuelles 3D qui changera la façon de vendre et d'acheter une propriété au Québec.

Pour DuProprio, ce nouveau service est un « *game changer* », car il permet à l'acheteur de faire une pré-visite ultraréaliste de la propriété qui l'intéresse 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans avoir à se déplacer.

« Après avoir effectué la visite virtuelle et visionné les photos sur duproprio.com, si l'acheteur contacte le vendeur, c'est parce qu'il a un réel intérêt pour la propriété, et ça c'est un gain de temps important pour les deux parties » explique Frédéric Auger, directeur principal Ventes & Marketing chez DuProprio.

« DuProprio a toujours mis la technologie au service de ses clients afin de les aider à améliorer la mise en marché de leur propriété, pour qu'ils puissent vendre dans les meilleures conditions possibles. Et l'arrivée de ce nouveau service est parfaitement arrimée avec cette vision », conclut M. Auger.

À l'essai durant l'Expo Habitat

Les visiteurs de l'Expo Habitat pourront faire l'essai de ce nouveau service via un ipad au kiosque de DuProprio. Rendez-vous au kiosque 107 pour en faire l'essai.

Conférences DuProprio

Vendre une propriété, on ne fait pas cela tous les jours. Voilà pourquoi DuProprio a mis sur pied une conférence dont l'objectif est de démystifier les étapes de la transaction et d'en apprendre davantage sur la vente sans agent.

Samedi 24 mars : 14 h 15

Dimanche 25 mars : 14 h 15

Concours « Ça déménage!* »

Le concours « Ça déménage! » permettra à un heureux propriétaire de mettre la main sur un grand prix d'une valeur de 5 000 \$ incluant notre forfait L'Exclusif, la visite virtuelle de la propriété, 1 000 \$ en cartes-cadeaux RONA, une partie des frais de déménagement et bien plus! Pour participer, visitez le kiosque DuProprio !

-30-

À propos de DuProprio

Avec l'aide de son équipe dévouée, DuProprio s'est donnée comme mission d'offrir un service immobilier de vente assistée à la fois humain, professionnel, intègre et novateur qui permet aux propriétaires canadiens de vendre leur propriété de façon éclairée et d'en retirer le meilleur bénéfice.

Depuis sa création en 1997, plus de 230 000 Canadiens ont vendu leur propriété en utilisant les services du réseau DuProprio. Son site Web est le plus visité au Québec** et présente plus de 25 000 propriétés à vendre. L'entreprise emploie 400 personnes.

*Le concours prend fin le 22 avril 2018, règlements disponibles au kiosque DuProprio.

**Rapport Key Measures de comScore Media Metrix®, moyenne mensuelle (janvier 2017 - octobre 2017), données pour les ordinateurs de bureau, visiteurs uniques, CA.

Personne-ressource :

Isabelle Lambert, Chef d'équipe Marketing
DuProprio
1-866-387-7677 #7221 / 1-418-573-6831
isabelle.lambert@duproprio.com
www.duproprio.com



www.facebook.com/duproprio



www.twitter.com/duproprio